

Số: /KH-UBND

Bát Mọt, ngày tháng 6 năm 2026

KẾ HOẠCH

Đẩy mạnh công tác tuyên truyền các nhiệm vụ trọng tâm năm 2026.

Thực hiện Công văn số 3380/SVHTTDL-TTBCXB ngày 27/05/2026 của Sở Văn hóa Thể thao và Du lịch, về việc đẩy mạnh tuyên truyền các nhiệm vụ trong thời gian tới. Ủy Ban Nhân Dân xã Bát Mọt xây dựng Kế hoạch triển khai cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích:

- Nâng cao nhận thức, tạo sự đồng thuận sâu rộng trong cán bộ, đảng viên và Nhân dân về các chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước liên quan đến các nhiệm vụ trọng tâm của địa phương và đất nước, thông qua các hoạt động tuyên truyền sâu rộng, đa dạng và phù hợp.

- Đẩy mạnh công tác thông tin, tuyên truyền nhằm phát huy vai trò chủ động, tích cực của các tổ chức, cá nhân trong việc thực hiện các mục tiêu phát triển kinh tế - xã hội, bảo vệ môi trường, an toàn thực phẩm, an toàn điện và an ninh quốc phòng, huy động tối đa nguồn lực và sự tham gia tích cực của toàn xã hội.

- Góp phần củng cố niềm tin của Nhân dân vào sự lãnh đạo của Đảng và Nhà nước, chủ động đấu tranh, phản bác các thông tin sai trái, thù địch, bảo vệ vững chắc nền tảng tư tưởng của Đảng, thông qua việc cung cấp thông tin chính xác, kịp thời và định hướng dư luận xã hội.

2. Yêu cầu:

- Nội dung tuyên truyền phải bám sát các chỉ đạo của Trung ương, Tỉnh ủy, và Ủy ban nhân dân xã, đảm bảo tính chính xác, kịp thời, khách quan, thiết thực và hiệu quả, phù hợp với tình hình thực tiễn của địa phương và các quy định pháp luật hiện hành.

- Hình thức tuyên truyền đa dạng, phong phú, phù hợp với từng đối tượng, địa bàn, phát huy tối đa các kênh thông tin truyền thống và hiện đại, khai thác hiệu quả các phương tiện truyền thông đại chúng, mạng xã hội và các hình thức trực quan sinh động.

- Phát huy vai trò chủ động, tích cực của hệ thống chính trị, các tổ chức đoàn thể và Nhân dân trong việc tham gia và hưởng ứng các hoạt động tuyên truyền, tạo sự lan tỏa mạnh mẽ trong cộng đồng và xã hội.

II. NỘI DUNG, NHIỆM VỤ

1. Tuyên truyền Đại hội XIV Công đoàn Việt Nam nhiệm kỳ 2026 – 2031:

- Bám sát Hướng dẫn số 26/HD/BTGDVTU ngày 21 tháng 5 năm 2026 của Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy, tập trung tuyên truyền sâu rộng về vị trí, vai trò, sứ mệnh lịch sử của giai cấp công nhân và quá trình hình thành, phát triển vẻ vang của tổ chức Công đoàn Việt Nam qua các thời kỳ, nhấn mạnh những đóng góp to lớn đối với sự nghiệp cách mạng của đất nước.

- Tôn vinh những thành tựu, đóng góp quan trọng của đội ngũ công nhân, viên chức, lao động và tổ chức Công đoàn Việt Nam đối với sự nghiệp xây dựng và bảo vệ Tổ quốc, đặc biệt là trong công cuộc đổi mới và hội nhập quốc tế.

- Phổ biến sâu rộng quan điểm, chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về xây dựng giai cấp công nhân hiện đại, lớn mạnh và xây dựng tổ chức Công đoàn Việt Nam vững mạnh, đặc biệt là các Nghị quyết số 20-NQ/TW, Kết luận số 79-KL/TW và Nghị quyết số 02-NQ/TW, nhằm nâng cao nhận thức và hành động của toàn xã hội.

- Nêu bật kết quả nổi bật trong triển khai thực hiện Nghị quyết Đại hội XIII Công đoàn Việt Nam giai đoạn 2023 - 2026; các mô hình hoạt động công đoàn hiệu quả, cách làm hay, sáng tạo; biểu dương kịp thời các tập thể, cá nhân cán bộ công đoàn tiêu biểu, công nhân, viên chức, lao động có thành tích xuất sắc, góp phần lan tỏa những tấm gương điển hình.

2. Đẩy mạnh công tác thông tin, tuyên truyền về an toàn thực phẩm và phòng chống dịch bệnh động vật:

- Nâng cao trách nhiệm của tổ chức, cá nhân trong sản xuất, kinh doanh, định hướng tiêu dùng sản phẩm có nguồn gốc rõ ràng, bảo đảm an toàn, từ khâu sản xuất, chế biến, vận chuyển đến tiêu thụ, đảm bảo truy xuất nguồn gốc rõ ràng và tuân thủ các quy định pháp luật.

- Lên án mạnh mẽ các hành vi vi phạm quy định pháp luật về an toàn thực phẩm, phòng chống dịch bệnh động vật theo chỉ đạo của Chủ tịch Ủy ban nhân dân tỉnh tại Công điện số 1/CD-UBND ngày 23 tháng 5 năm 2026, thông qua các kênh thông tin chính thống và các chiến dịch truyền thông cảnh báo.

3. Tăng cường các hoạt động truyền thông về xăng E10:

- Tăng cường các tuyến tin, bài, phóng sự phản ánh về lộ trình triển khai xăng sinh học E10 theo hướng khách quan, chính xác, bám sát chủ trương của Đảng và Nhà nước, đồng thời phân tích rõ ràng lợi ích kinh tế, môi trường và xã hội của việc sử dụng xăng E10.

- Lan tỏa thông điệp sử dụng xăng E10 là xu hướng tất yếu nhằm bảo vệ môi trường, giảm phát thải khí nhà kính, thực hiện cam kết phát thải ròng bằng "0" vào năm 2050 của Việt Nam, khẳng định quyết tâm của Việt Nam trong việc thực hiện các cam kết quốc tế về biến đổi khí hậu.

- Tuyên truyền, phổ biến sâu rộng đến cộng đồng doanh nghiệp, hội viên và người dân về lộ trình triển khai sử dụng xăng E10; vận động các doanh nghiệp vận tải, doanh nghiệp sử dụng phương tiện cơ giới và người dân chủ động chuẩn bị các điều kiện cần thiết để chuyển đổi sang sử dụng xăng E10 theo lộ trình, nhấn mạnh các lợi ích và hướng dẫn cụ thể về việc chuyển đổi.

4. Đẩy mạnh tuyên truyền, phổ biến pháp luật về bảo vệ an toàn công trình điện lực:

- Nâng cao nhận thức, trách nhiệm của Nhân dân trong việc bảo vệ an toàn công trình điện lực, đặc biệt là về tầm quan trọng của việc bảo vệ an toàn hành lang lưới điện và các quy định pháp luật liên quan đến hành vi vi phạm an toàn điện.

- Kiên quyết không để phát sinh vi phạm mới, tái lần chiếm hoặc kéo dài các điểm vi phạm đã được phát hiện, yêu cầu xử lý theo chỉ đạo của Ủy ban nhân dân tỉnh tại công văn số 9439/UBND-CNXdKH ngày 22 tháng 5 năm 2026, thực hiện các biện pháp phòng ngừa, kiểm tra, giám sát chặt chẽ.

5. Tập trung tuyên truyền, phổ biến nội dung chỉ đạo của Ủy ban nhân dân tỉnh về tiết kiệm điện và phát triển năng lượng:

- Phổ biến các Kế hoạch số 157/KH-UBND ngày 22 tháng 5 năm 2026 về việc triển khai Chỉ thị số 10/CT-TTg của Thủ tướng Chính phủ về tăng cường thực thi tiết kiệm điện và phát triển điện mặt trời mái nhà, nhằm khuyến khích sử dụng năng lượng tiết kiệm, hiệu quả và phát triển các nguồn năng lượng tái tạo.

- Phổ biến Kế hoạch số 162/KH-UBND ngày 24 tháng 5 năm 2026 về triển khai thực hiện Chỉ thị số 09/CT-TTg của Thủ tướng Chính phủ về việc tăng cường thực hiện tiết kiệm năng lượng, thúc đẩy chuyển dịch năng lượng và phát triển phương tiện giao thông điện, góp phần xây dựng nền kinh tế xanh và bền vững.

- Phổ biến Kế hoạch số 161/KH-UBND ngày 24 tháng 5 năm 2026 về triển khai thực hiện Chương trình quốc gia về an toàn trong sử dụng điện giai đoạn 2026 - 2035 trên địa bàn tỉnh Thanh Hóa, nhằm đảm bảo an toàn tính mạng và tài sản cho người dân.

6. Về tuyên truyền hưởng ứng Ngày Môi trường thế giới, Tháng hành động vì môi trường và Ngày Đại dương thế giới, Tuần lễ Biển và Hải đảo Việt Nam năm 2026:

- Tuyên truyền về vị trí, vai trò và tầm quan trọng chiến lược của biển, đảo Việt Nam đối với phát triển kinh tế - xã hội, an ninh quốc phòng và bảo vệ chủ quyền quốc gia trên biển, khẳng định chủ quyền và quyền chủ quyền của Việt Nam trên biển.

- Nâng cao nhận thức cộng đồng về chủ trương, chính sách của Đảng và Nhà nước trong phát triển bền vững kinh tế biển và quản lý, sử dụng bền vững tài nguyên biển, về khai thác, sử dụng tài nguyên biển một cách bền vững, có trách nhiệm.

- Đẩy mạnh tuyên truyền về bảo tồn biển, bảo vệ đa dạng sinh học biển, phục hồi hệ sinh thái biển, giảm thiểu rác thải nhựa đại dương, thúc đẩy các sáng kiến và hành động thiết thực của cộng đồng trong bảo vệ môi trường biển.

- Tăng cường truyền thông về chống khai thác hải sản bất hợp pháp, không báo cáo và không theo quy định (IUU), góp phần phát triển nghề cá bền vững, có trách nhiệm, nhằm gỡ bỏ "thẻ vàng" của Ủy ban châu Âu (EC) và nâng cao uy tín của ngành thủy sản Việt Nam trên trường quốc tế.

III. TIẾN ĐỘ THỰC HIỆN

Để đảm bảo Kế hoạch được triển khai hiệu quả và đúng tiến độ, các nhiệm vụ sẽ được thực hiện như sau:

- **Tuyên truyền Đại hội XIV Công đoàn Việt Nam:** Triển khai thường xuyên, liên tục từ nay đến hết nhiệm kỳ 2026 – 2031, đảm bảo thông tin được cập nhật và lan tỏa kịp thời.

- **Tuyên truyền an toàn thực phẩm và phòng chống dịch bệnh động vật:** Thực hiện thường xuyên, lồng ghép vào các đợt cao điểm theo chỉ đạo của cấp trên, đặc biệt là trong các mùa dịch bệnh hoặc dịp lễ, tết.

- **Truyền thông về xăng E10:** Thực hiện thường xuyên đến hết năm 2026, tập trung vào việc cung cấp thông tin hướng dẫn và giải đáp thắc mắc cho người dân và doanh nghiệp.

- **Tuyên truyền bảo vệ an toàn công trình điện lực:** Thực hiện thường xuyên, liên tục, đặc biệt chú trọng vào các khu vực có nguy cơ cao về vi phạm hành lang an toàn lưới điện.

- **Tuyên truyền tiết kiệm điện và phát triển năng lượng:** Thực hiện thường xuyên, theo các kế hoạch cụ thể của Ủy ban nhân dân tỉnh, đồng thời khuyến khích các sáng kiến tiết kiệm năng lượng trong cộng đồng.

- **Tuyên truyền Ngày Môi trường thế giới, Ngày Đại dương thế giới và Tuần lễ Biển và Hải đảo Việt Nam:** Tập trung cao điểm từ nay đến hết tháng 6 năm 2026, với các hoạt động thiết thực, ý nghĩa nhằm thu hút sự tham gia của đông đảo người dân.

IV. PHÂN CÔNG TRÁCH NHIỆM

1. Ủy ban nhân dân xã Bát Mọt:

- Chỉ đạo chung, phê duyệt và tổ chức triển khai Kế hoạch, đảm bảo Kế hoạch được thực hiện đồng bộ, hiệu quả trên toàn địa bàn xã.

- Phân công nhiệm vụ cụ thể cho các ban, ngành, đoàn thể và các thôn/bản trong công tác tuyên truyền, phù hợp với chức năng, nhiệm vụ và năng lực của từng đơn vị.

- Kiểm tra, đôn đốc, giám sát chặt chẽ việc thực hiện Kế hoạch và kịp thời giải quyết các khó khăn, vướng mắc phát sinh, đảm bảo tiến độ và chất lượng công tác tuyên truyền.

2. Phòng Văn hóa - Xã hội:

- Tham mưu, xây dựng nội dung, tài liệu tuyên truyền phù hợp với tình hình thực tế của địa phương, đảm bảo tính hấp dẫn, dễ hiểu và phù hợp với từng đối tượng tiếp nhận thông tin.

- Chủ trì, phối hợp chặt chẽ với các ban, ngành, đoàn thể tổ chức các hoạt động tuyên truyền theo Kế hoạch, tối ưu hóa nguồn lực và hiệu quả truyền thông.

- Tổng hợp kết quả thực hiện, định kỳ báo cáo Ủy ban nhân dân xã và đề xuất các giải pháp nâng cao hiệu quả công tác tuyên truyền trong thời gian tới.

3. Công an xã:

- Đảm bảo an ninh trật tự trong quá trình triển khai các hoạt động tuyên truyền, tạo môi trường thuận lợi cho các hoạt động diễn ra an toàn, thông suốt.

- Chủ động phát hiện, đấu tranh, phản bác các thông tin sai trái, thù địch lợi dụng các vấn đề tuyên truyền để chống phá Đảng, Nhà nước, góp phần ổn định tình hình an ninh chính trị, trật tự an toàn xã hội trên địa bàn.

4. Y tế xã:

- Phối hợp với Phòng Văn hóa - Xã hội và các đơn vị liên quan xây dựng nội dung, tài liệu tuyên truyền về an toàn thực phẩm và phòng chống dịch bệnh động vật, cung cấp thông tin khoa học, chính xác và kịp thời.

- Tổ chức các buổi nói chuyện chuyên đề, phát tờ rơi, poster tại các cơ sở y tế, trường học, chợ về các nội dung liên quan, nhằm nâng cao ý thức và kiến thức phòng bệnh cho cộng đồng.

5. Trung tâm cung ứng dịch vụ công:

- Đẩy mạnh các hoạt động tuyên truyền, giáo dục, phổ biến chính sách, pháp luật, nâng cao nhận thức cộng đồng trên địa bàn xã.

- Soạn thảo, biên tập các bản tin, các chương trình phát thanh tuyên truyền về Kế hoạch, đăng tải thường xuyên trên hệ thống truyền thanh xã và các

phương tiện thông tin đại chúng, các mạng xã hội (Facebook, Zalo, Instagram) để tuyên truyền sâu rộng đến toàn thể cán bộ, công chức và Nhân dân.

- Tổ chức treo băng zôn, khẩu hiệu tuyên truyền tại khu vực đông dân cư, chợ, trường học, nhà văn hóa thôn để đông đảo nhân dân được biết.

- Cung cấp thông tin đầy đủ, chính xác và hướng dẫn chi tiết các thủ tục hành chính liên quan đến các hoạt động của Kế hoạch cho Nhân dân và các tổ chức trên địa bàn xã theo chức năng, nhiệm vụ được giao, đảm bảo minh bạch, thuận tiện.

6. Các tổ chức đoàn thể (Mặt trận Tổ quốc, Đoàn Thanh niên, Hội Phụ nữ, Hội Nông dân, Hội Cựu chiến binh):

- Vận động đoàn viên, hội viên và các tầng lớp Nhân dân tích cực tham gia hưởng ứng các hoạt động tuyên truyền, phát huy vai trò gương mẫu và tích cực tham gia các phong trào thi đua.

- Lồng ghép nội dung tuyên truyền vào các buổi sinh hoạt định kỳ của tổ chức mình, đảm bảo thông tin đến được với đông đảo hội viên, đoàn viên một cách hiệu quả.

- Phối hợp với UBND xã triển khai các hình thức tuyên truyền phù hợp với đối tượng của từng đoàn thể, sáng tạo và đa dạng hóa các hoạt động.

6. Các thôn:

- Tổ chức tuyên truyền trực tiếp đến từng hộ gia đình, khu dân cư thông qua hệ thống loa truyền thanh, các buổi họp thôn, sinh hoạt cộng đồng, phát huy vai trò của đội ngũ cán bộ cơ sở và người có uy tín trong cộng đồng.

- Treo băng rôn, khẩu hiệu, pa nô tại các khu vực công cộng, trung tâm thôn, tạo không khí tuyên truyền sôi nổi, rộng khắp và dễ tiếp cận.

- Nắm bắt tình hình tư tưởng, dư luận xã hội tại cơ sở, kịp thời phản ánh về Ủy ban nhân dân xã và đề xuất giải pháp xử lý các vấn đề phát sinh, góp phần ổn định tình hình tại địa phương.

V. KINH PHÍ

Kinh phí thực hiện Kế hoạch được bố trí từ ngân sách nhà nước theo phân cấp hiện hành và các nguồn hợp pháp khác (nếu có), đảm bảo được sử dụng đúng mục đích, tiết kiệm, hiệu quả và tuân thủ các quy định hiện hành về quản lý tài chính, ngân sách nhà nước.

Trong quá trình triển khai thực hiện kế hoạch nếu có phát sinh, vướng mắc, các phòng, cơ quan, đơn vị có liên quan báo cáo, phản ánh kịp thời về UBND xã (Qua Phòng Văn hóa – Xã hội) để tổng hợp, tham mưu UBND xã chỉ đạo triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:

- Sở VH TT & DL (để b/c);
- Chủ tịch UBND (để b/c);
- Các ban, ngành, đoàn thể;
- Các phòng chuyên môn UBND xã;
- Trung tâm cung ứng DVC;
- Các thôn trên địa bàn xã;
- Lưu: VT.VHXH

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Lê Văn Công